

## II. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт массовых коммуникаций и социальных наук



### Программа дисциплины

#### РИТОРИКА

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор:**

Сергеева Т.С.

**Рецензент:**

Дорощук Е.С.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No 2 от "16" сентября 2013 г.

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No 3 от "28" января 2014 г.

Казань

2013

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработала д.н., доц. Сергеева Т.С. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики, Tatiana.Sergeeva@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Риторика» являются:

- Дать основные сведения о риторике как науке и искусстве.
- Познакомить студентов с историей европейских и отечественных риторических учений, которые необходимы журналисту для формирования собственной языковой индивидуальности;
- Научить оперировать семиотическими понятиями на основе достижений неориторики XX века;
- Сформировать практические умения: ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения, умение создавать тексты на основе типовых моделей.
- Повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу ООП, профессионально-творческому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «История современной журналистики», «Основы семиотики», «История отечественной журналистики», «Логика», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы межкультурной коммуникации». В свою очередь, дисциплина «Риторика» необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как «Социальная антропология и журналистика», «Основы теории коммуникации», «Искусство делового общения», «Психология имиджа тележурналиста», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

При изучении дисциплины «Риторика» формируются следующие компетенции:

- ОК-13: способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в

контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

- ОК-14: способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- ПК-35: знание основ публичных отношений в сфере СМИ;
- ПК-36: знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты);
- ПК-37: представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;
- ПК-57: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- ПК-58: участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, проявившиеся в теории и риторической практике от Античности до наших дней;
- историю формирования и развития риторики в странах Европы и основные достижения выдающихся деятелей культуры в этой сфере от Античности до наших дней;
- культурные компоненты формирования русской риторики и основные центры по её созданию; главные труды по русской риторике;
- важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста;
- составляющие риторического канона;
- средства усиления воздействия в речи.

***Уметь:***

- ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, в тактических приёмах и средствах убеждения;
- определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;

- гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- создавать тексты на основе типовых моделей; использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.

**Владеть:**

- теоретическими знаниями по риторике;
- коммуникативной компетентностью, ориентированной на аудиторию;
- лингвистическими знаниями, необходимыми журналисту;
- структурно-композиционными моделями построения текста;
- средствами изобразительности, используемыми в убеждающей речи.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине

##### Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР		
1.	Введение.	7	1	2	0	0		Эссе
2.	История формирования и развития риторики.							

	Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи современной риторики.	7	2-6	8	10	0		Две презентации-доклада
3.	Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста. Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.	7	7, 8, 9	4	4	0		Письменная работа домашнее задание
4.	Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа риторической аргументации; понятие топоса. Схема построения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи.	7	10-14	4	4	0		Творческое задание
	Итоговая форма контроля	7		0	0	0		Экзамен
	Итого			18	18			

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### *Раздел 1.*

### **История формирования и развития риторики в Европе и России**

#### *Тема 1. Введение.*

##### *Лекционное занятие (2 часа)*

Общая и частные риторики. Профессиональная деятельность журналиста – область "повышенной речевой ответственности". Риторические знания и коммуникативная компетентность - обязательный компонент профессиональной подготовки журналиста. Риторика журналиста отличается практической направленностью порождения и функционирования речи в профессиональной среде. Этимология слова *риторика*. Определения риторики (исторический экскурс). Современное определение риторики.

#### *Тема 2. История развития риторики в эпоху Античности*

##### *Лекционное занятие (2 часа)*

Социально-политические предпосылки появления риторики. Место риторики в системе античного воспитания.

Первые риторы и школа софистов. Критика софистов Платоном. Риторика как наука, неотделимая от логики и диалектики, в трудах Аристотеля.

Развитие риторики в Древнем Риме (Цицерон и Квинтиллиан).

*Практическое занятие (4 часа):* Конференция (круглый стол) «Актуальность античного риторического наследия в современном мире», где студенты сначала представляют доклады-презентации, а затем обсуждают проблему актуальности исторического наследия.

#### *Тема 3. Развитие риторики в эпоху Средневековья. Византия и Западная Европа.*

##### *Лекционное занятие (2 часа)*

Риторическая наука в Византии как продолжение античной традиции.

Развитие риторики в русле христианской проповеди (Иоанн Златоуст, Григорий Богослов, Василий Великий и др.).

Михаил Псёлл – представитель светской линии византийской культуры.

Выдающиеся личности европейского Средневековья: Фома Аквинский, Беда Достопочтенный, Филипп Меланхтон.

*Практическое занятие (2 часа):* Конференция (круглый стол) «Византийская гомилетика как источник русской риторической традиции», где студенты представляют доклады-презентации с последующим обсуждением.

#### **Тема 4. История риторики в России.**

*Лекционное занятие (2 часа)*

Культурные компоненты, участвовавшие в сложении русской риторики. Культурные центры отечественной риторики XVII – первой половины XVIII веков. Вклад М.В. Ломоносова в развитие русской риторики.

Развитие риторики в конце XVIII – начале XIX веков (М.М. Сперанский, И.С. Рижский, А.Ф. Мерзляков). Расцвет классической русской риторики (Н.Ф. Кошанский, К.П. Зеленецкий).

Кризис риторики с конца XIX века. *Институт живого слова*, русская формальная школа (ОПОЯЗ).

*Практическое занятие (2 часа):* Конференция (круглый стол) «Русская риторика: выдающиеся личности и их труды», где студенты представляют доклады-презентации с последующим обсуждением.

#### **Тема 5. Неориторика в системе современного гуманитарного знания.**

*Лекционное занятие (2 часа)*

Предпосылки появления неориторики. Связь неориторики с теорией коммуникации (Т. ван Дейк, Н. Фиаклоу, Дж. Остин); семиотикой (Р. Барт, У. Эко), психологией (Дж. Маколли) и др. Частные риторика в неориторическом контексте (реклама, переговоры и презентация).

*Практическое занятие (2 часа):* тестирование по историческому блоку.

### **Раздел 2. Риторический канон и важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста**

#### **Тема 6. Экстралингвистические факторы и лингвистические аспекты профессиональной речевой деятельности журналиста.**

*Лекционное занятие (2 часа)*

Интерсоциальные речевые функции в деятельности журналиста. Слагаемые формулы речевого события с позиции профессиональной деятельности журналиста. Перечень филологических (уже – лингвистических) знаний, необходимых ротору-журналисту.

Понятие *информация* в журналистике. Типология информации. Специфические признаки массовой информации. Роль факта в формировании журналистского текста. Постулаты отбора и предъявления информации. Коммуникативная стратегии и коммуникативная тактика речевой деятельности журналиста.

Соотношение языка и речи. Речемыслительная деятельность как основное средство общения. Риторика как наука управления речемыслительной деятельностью. Семь законов современной риторики.

*Практическое занятие (2 часа):* тренинг «Нет красноречия без мысли».



### **Тема 7. Учение о риторике.**

#### *Лекционное занятие (2 часа)*

Триединство этоса – логоса – пафоса как аспекты отношения ратора к аудитории, которые проявляются в оценках образа ратора аудиторией. Риторический пафос как эмоциональная техника аргументации; риторический логос – владение интеллектуальными ресурсами аргументации. Риторический этос – знание уместности высказывания. Система ораторских нравов.

*Практическое занятие (2 часа).* Игра «Угадай журналиста по риторическому портрету».

### **Тема 8. Риторическая аргументация.**

#### *Лекционное занятие (2 часа)*

Понятие топоса. Общие и частные, внешние и внутренние топосы. Схема построения аргументации. Схема построения аргументации. Хрия. Риторическая композиция. Типы вступлений.

*Практическое занятие (2 часа).* «Конкурс молодого оратора».

Схема хрии как модель рассуждающей речи.

1. тезис 2. (похвала автору или изъяснение) 3. причина (доказательство справедливости утверждения) 4. противное 5. подобие (объяснение причины известными сравнениями) 6. пример 7. свидетельство 8. конец-заключение

### **Тема 9. Средства усиления воздействия в речи.**

#### *Лекционное занятие (2 часа)*

Риторические средства изобразительности. Понятие о фигуре. Общие принципы классификации фигур. Понятие о тропе и амплификации.

*Практическое занятие (2 часа).* «Конкурс молодого оратора».

Схема хрии как модель рассуждающей речи.

1. тезис 2. (похвала автору или изъяснение) 3. причина (доказательство справедливости утверждения) 4. противное 5. подобие (объяснение причины известными сравнениями) 6. пример 7. свидетельство 8. конец-заключение

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела и темы дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
--------------	---	----------------	------------------------	--	-------------------------------	--

1	<i>Раздел 1.</i> История формирования и развития риторики в Европе и России. Введение	7	1	подготовка к эссе	4	эссе
2	История развития риторики в эпоху Античности	7	2	подготовка презентации	10	презентация
3	Развитие риторики в эпоху Средневековья. Византия и Западная Европа.	7	3	подготовка презентации	10	презентация
4	История риторики в России. Неориторика в системе современного гуманитарного знания.	7	4-6	подготовка презентации	10	презентация
5	<i>Раздел 2.</i> Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста и риторический канон. Экстралингвистические факторы и лингвистические аспекты профессиональной речевой деятельности журналиста.	7	7-9	Подготовка к тестированию	15	тестирование
7	Риторический канон: Учение о риторике.	7	10-11	Подготовка риторического портрета журналиста	10	Игра-конкурс
8	Риторическая аргументация. Средства усиления воздействия в речи.	7	12-13	Подготовка творческого задания	13	Конкурс публичной речи
	Итого				72	

## 5. Образовательные технологии

В курсе *Риторика* современные образовательные технологии являются средствами формирования компетенций в данной области знаний.

При реализации различных видов учебной работы предполагается использование таких современных образовательных технологий, как технологии модульно-рейтингового обучения и дистанционного обучения; технологии развития критического мышления, использования визуальных средств обучения, организации группового взаимодействия и интерактивные формы обучения. В учебном процессе также используются и традиционные технологии: объяснительно-иллюстративная и технология проблемного обучения.

Игра, тренинг и конкурс как способ моделирования творческого процесса публичной речи весьма эффективны в активизации риторических навыков студента. Интерактивные формы занятий предполагают технологии подготовки, проведения и анализа результатов, а также ролевую позицию преподавателя в организации занятий.

Мы используем интерактивные формы в трёх занятиях по курсу, что составляет 22 % от количества аудиторных занятий:

- риторический тренинг «Нет красноречия без мыслей»;
- игра-конкурс «Отгадай журналиста по риторическому портрету»;
- «конкурс молодых ораторов».

Кроме того, в курсе изучения Риторики (в историко-культурологическом блоке) мы используем на практических занятиях активные формы, которые представляют собой обсуждение риторических памятников и дискуссии об актуальности исторического наследия.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

По дисциплине Риторика предусматриваются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- 1) написание реферата или создание презентации по блоку "Исторические пути развития риторики от Античности до наших дней";
- 2) написание эссе на заданную тему;
- 3) написание хрии и подготовка к публичному выступлению;
- 4) создание риторического портрета журналиста и подготовка к игре-конкурсу;
- 5) подготовка к экзамену.

### **Тема 1. Введение. Задачи курса.**

*Эссе на тему: "Риторическое наследие Античности в современной культуре".*

## **Тема 2. История формирования и развития риторики. Эпоха Античности, Средневековья (Византийская риторика), Возрождения, Просвещения. История риторики в России. Неориторика. Основные проблемы и задачи современной риторики.**

- презентация, примерные вопросы:* Темы презентаций по блоку "Исторические пути развития риторики от Античности до наших дней" 1) Развитие риторики в Зап. Европе в период Средневековья: Беда Достопочтенный, Фома Аквинский, Исидор Севильский. 2) Развитие риторики в Зап. Европе в период Возрождения и Нового Времени: Бальдасар Кастильоне, Пьетро Бембо, Данте Алигьери, Филипп Меланхтон, Франсуа Фенелон, Никола Буало, Бальтазар Грациан, Вольтер Дидро. 3) Развитие Риторики в Византии: Св. Василий Великий, Св. Григорий Богослов, Георгий Хировоск, Иоанн Златоуст, Михаил Псёлл. 4) Развитие риторики в Древней Руси: Кирилл Туровский, Серапион Владимирский, Даниил Заточник. 5) Развитие русской риторики в XVII в.: Первая "Риторика" (1620), Николай Спафарий, Иоанникий Галятовский. 6) Развитие русской риторики в XVIII в.: Феофан Прокопович, Софроний Лихуд, М.В. Ломоносов, В.К. Третьяковский. 7) Развитие русской риторики в конце XVIII в.: М.М. Сперанский, А.С. Никольский, И.С. Рижский. 8) Развитие русской риторики в первой половине XIX в.: Н.Ф. Кошанский, Ф.Л. Малиновский, А.Ф. Мерзляков, К. П. Зеленецкий, А.И. Галич. 9) Развитие русской риторики во второй половине XIX в.: Ф.Н. Плевако, А.Ф. Кони, В.О. Ключевский, Д.И. Менделеев, И.С. Сеченов. 10) Развитие русской риторики в начале XX в.: Н.А. Энгельгард, К.А. Сюннеберг, Р.О. Якобсон, В. Шкловский, В. Пропп, М. Бахтин.

## **Тема 3. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста. Экстралингвистические факторы. Лингвистические аспекты. Семь законов современной риторики.**

### *Тестирование, примеры тестовых заданий*

1. Выберите правильную цепочку этапов работы над речью, разработанную в классических риториках.

Вариант 1.

Actio – Elocutio – Memoria – Inventio – Dispositio

Вариант 2.

Elocutio – Dispositio – Inventio – Memoria – Actio

Вариант 3.

Inventio – Elocutio – Dispositio – Memoria – Actio

Вариант 4.

Inventio – Dispositio – Elocutio – Memoria – Actio

2. В каких случаях используется вступление с ораторской предосторожностью? Если аудиторию можно охарактеризовать как

Вариант 1. конструктивный тип	Вариант 3. поверхностный тип
Вариант 2. соглашательский тип	Вариант 4. конфликтный тип

3. В современной риторике хрия понимается как схема построения аргументации. Для какого типа высказывания она особенно характерна?

Вариант 1. для описания	Вариант 3. для рассуждения
Вариант 2. для повествования	Вариант 4. для объяснения

4. Какие слова и выражения из приведённых ниже помогают формировать в речи ретроспекцию?

Вариант 1

во-первых, во-вторых, в настоящее время, совершенно очевидно...

Вариант 2

принимая во внимание, с другой стороны, как оказывается, между тем...

Вариант 3

как мы знаем, как было сказано ранее, вспомним...

Вариант 4

разрешите на сегодня закончить; дамы и господа; уважаемые депутаты

5. Назовите главную коммуникативную функцию композиции риторического выступления.

Вариант 1. управлением внимания адресата	Вариант 3. формирование позиции аудитории
Вариант 2. сообщение информации адресату	Вариант 4. объединение разнородной аудитории

6. На сколько групп подразделяются внутренние топосы?

Вариант 1. на четыре	Вариант 3. на шесть
Вариант 2. на две	Вариант 4. на три

#### **Тема 4. Риторический канон. Образ ратора. Риторический логос как основа**

**риторической аргументации; понятие топоса. Схема построения аргументации. Риторическая композиция. Средства усиления воздействия в речи**

*творческие задания:*

1. Подготовка риторического портрета журналиста.
2. Создание речи (по классической схеме) и её публичное произнесение.

#### **Тема. Итоговая форма контроля.**

##### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Определение современной риторики как дисциплины. Актуальность риторики в современном российском обществе.
2. Общая риторика (её основные разделы) и частные риторики.
3. Происхождение риторики: социально-политические предпосылки её формирования.
4. Этимология термина *риторика*. Связь мифологии и красноречия в Древней Греции.
5. Место риторики в системе античного воспитания (квадривиум, тривиум).
6. Крупнейшие ораторы Древней Греции и их вклад в развитие риторики.
7. Крупнейшие ораторы Древнего Рима и их вклад в развитие риторики.
8. основополагающие риторические учения и принципы, выдвинутые античными авторами.
9. Пути развития риторики в эпоху Средневековья.
10. Наиболее значительные риторы и ораторы Византии. Их вклад в развитие риторики.
11. Культурные компоненты формирования русской риторики XVII – XVIII вв.
12. Характеристика культурных центров по созданию риторик в России в XVII – первой половине XVIII вв.
13. Основные достижения риторического учения М.В. Ломоносова.
14. Выдающиеся русские ораторы и учёные конца XIX – начала XX вв.
15. Неориторика: предпосылки возникновения, основные представители и общие теоретические принципы.
16. Понятие национальной риторики. Отличие американской, японской, русской риторик.
17. Семь законов современной риторики.
18. Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности журналиста.

19. Основные постулаты отбора и предъявления информации (постулаты релевантности, количества и качества информации, личностно-профессиональных качеств).
20. Коммуникативная стратегия профессионально-речевой деятельности журналиста (4 задачи).
21. Какие лингвистические знания нужны журналисту-ритору?
22. Учение о риторике: три аспекта проявления личности человека в слове.
23. Характеристика ораторских нравов.
24. Три вида аргументации с точки зрения предмета.
25. Определение риторического аргумента и его структура.
26. Правила отбора аргументов и их расположения.
27. Определение топоса, типы топосов и их структура.
28. *Хрия*: определение и структура.
29. Типы вступлений. Правила построения вступления.
30. Основные этапы на пути создания ритором высказывания от замысла к завершённому тексту, сформулированные в античной риторике.
31. Понятие риторической фигуры и тропа.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1 Основная литература**

- Анненкова И.В. Риторика для журналистов. Историко-культурный, теоретический и практические аспекты. М., 2006.
- Волков А.А. Теория риторической аргументации. М.: МГУ им. Ломоносова, 2009.
- Голуб И.Б., Неклюдов В.Д. Русская риторика и культура речи. М.: Логос, 2011.
- Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубин И.В. Общая риторика: учебно-методическое пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2010.
- Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. М.: Флинта, 2011.

### **7.2 Дополнительная литература**

- Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 1994.
- Аннушкин В.И. История русской риторики. Хрестоматия: Учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. М., 1998.
- Барт Р. Избранные труды: Семиотика. Поэтика / Пер. с франц. М., 1994.
- Волков А.А. Основы русской риторики: Учеб. пособ. для вузов. М., 2003.
- Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. Пер. с нем. М.: Уникум – Пресс, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text10/68.htm>

Михальская А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: Учебн. пособие для студентов гуманитарных факультетов. М., 1996.

Современная американская лингвистика: фундаментальные направления. М., 2002.

Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. Курс лекций и словарь риторических фигур. Учебное пособие. Ростов н/Д., 1994.

## **Источники**

Античные риторики / Под ред А.А. Тахо-Годи. М., 1978.

Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию // Полное собрание сочинений. М.; Л., 1952. Т. 7.

Миртов А.В. Умение говорить публично. Тула: Автограф, 2000.

Спафарий Николай. Эстетические трактаты. Л., 1978.

Русская риторика. Хрестоматия. Автор сост. Л.К. Граудина. М.: Просвещение: «Учебная литература», 1996. URL: [http://www.master-slova.narod.ru/book/ritorika\\_xrestomatia.pdf](http://www.master-slova.narod.ru/book/ritorika_xrestomatia.pdf)

## **7.3 Электронные издания, цифровые образовательные ресурсы.**

Автухович Т.Е. Античная риторика Учебное пособие. URL: [http://edu.grsu.by/books/antich\\_ritor/index.php/osnovnye-etapy-razvitiya-antichnoj-ritoriki](http://edu.grsu.by/books/antich_ritor/index.php/osnovnye-etapy-razvitiya-antichnoj-ritoriki)

Каталог BiblioRossica. URL: <http://www.bibliorossica.com/catalog.html?directoryId=3660&lang=#/3660/lang/%22%22>

Образовательный портал «Слово» URL: <http://www.portal-slovo.ru/philology/>

Сопер П. Основы искусства речи // Школа ораторского искусства Вячеслава Юркина. URL: <http://www.orator.ru/soper.pdf>

Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор. URL: <http://feb-web.ru/feb/>

Центр риторики и культуры речи «Златоуст». URL: <http://www.centr-zlatoust.ru>

Школа ораторского искусства Вячеслава Юркина. URL: [www.master-slova.narod.ru](http://www.master-slova.narod.ru)

Электронная библиотека «Научная сеть». URL: <http://nature.web.ru/db/msg.html?mid=1151342&uri=chapt2a.htm>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео- и аудиоинформации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор:

Сергеева Т.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2013 г.

Рецензент:

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2013 г.